

DATA ENGINEER

Hai presente Google Translate? Ecco questo è quello che un data engineer deve fare quando si confronta con i clienti: tradurre in modo comprensibile l'aramaico antico aziendale. Il reparto del Machine Learning ti adorerà!

🤔 QUALE PROBLEMA RISOLVIAMO?

Ti capita mai di trovare scaffali vuoti al supermercato proprio quando volevi uno specifico prodotto? O comprare un prodotto fresco prossimo alla scadenza? Ecco questo crea ogni anno una perdita di fatturato del 5% per le aziende della distribuzione alimentare. La causa di questo fenomeno? La difficoltà di prevedere cosa vogliono veramente i clienti.

💡 LA SOLUZIONE?

In Tuidi sviluppiamo software che si basano su tecnologie innovative (e di proprietà) di Intelligenza Artificiale e Machine Learning per prevedere i comportamenti del consumatore e di conseguenza la domanda di prodotti e le quantità da acquistare. Cosa facciamo in poche parole? Forniamo assistenza ed ottimizziamo il processo di approvvigionamento prodotti.

🚀 PERCHÉ TUIDI?

Sapevi che sistemi predittivi di AI saranno utilizzati dal 85% delle aziende di retail nei prossimi 5 anni? Noi abbiamo già iniziato con importanti collaborazioni, leggi qui: [urly.it/3n_23](https://www.tuidi.it/3n_23)

Il nostro obiettivo è quello di evolvere tecnologicamente l'industria italiana; infatti, crediamo in:

1. Innovazione tecnologica: AI & ML come "game changer", abbiamo scritto il nostro manuale dell'IA nel retail, scaricalo dal nostro sito!
2. Semplicità di comunicazione: la tecnologia deve essere fruibile e comprensibile per tutti (un'IA for Dummies se vogliamo)
3. Idee: vogliamo persone che vogliono portare sul tavolo continuamente qualcosa di nuovo, in fondo da dove arriva l'innovazione?
4. Lavoro di squadra: vogliamo creare un ambiente che sia più di un semplice luogo di lavoro, è per questo che la sera ci ritroviamo tutti sul canale discord per fare karaoke!
5. Fiducia: Costruiamo con i nostri dipendenti un solido ed efficace rapporto di fiducia e delega, così da fare entrare loro più in sintonia con tutto il team ed avere un rapporto più sicuro con clienti.

🖥️ CHE COSA FARAI?

Ti piacciono le sfide? Avrai la responsabilità di raccogliere, comprendere, custodire e aggiornare (sì, "a loro piace cambiare") tutti i dati e le logiche di business dei nostri clienti. Lavorerai con l'Head of Data ed in particolare potrai:

- Strutturare un processo completo di Data Ingestion e Data Preparation completamente in cloud
- Comprendere le diverse logiche di business contenute nei dati dei clienti e di interfacciarti con loro per raccogliere tutti i requisiti
- Sviluppare, monitorare e ottimizzare i flussi di alimentazione degli applicativi
- Interfacciarti internamente con i colleghi dei diversi reparti (Devs, AI & ML, Sales) per raccogliere le diverse necessità e cercare attraverso i dati le soluzioni più adatte
- Lavorare in un team giovane ed in rapida crescita

MUST HAVE:

- Laurea Informatica o affini
- SQL – Ottima conoscenza
- Python – Buona conoscenza
- Esperienza minima di due anni

SOFT SKILLS

- Problem solving
- Capacità di interfacciarsi con clienti e colleghi
- Reverse engineering di soluzioni esistenti per comprenderle e ottimizzarle

NICE TO HAVE:

- Esperienza con tool di ETL, preferibilmente Microsoft Azure Data Factory
- Esperienza Databricks
- Esperienza con Pyspark (o altre Spark API)
- Esperienza di due o più anni nel settore

COSA OFFRIAMO?

- Team giovane, dinamico e simpatico 😊 (età media <28 anni)
- Formazione a 360° sul mondo della produzione alimentare
- Attività di team building anche da remoto. Sei pronto a metterti in gioco e sfidare i tuoi colleghi ad una partita di paintball? O a giocare tutti insieme a taboo online?
- Benefit aziendali tra cui viaggi estivi. Gli ultimi ritrovi sono avvenuti in Grecia e in Spagna. Quale sarà la prossima meta?
- Possibilità di modalità ibrida di lavoro (da definire a seconda dei casi)
- RAL 30k-40k + buoni pasto
- Formazione continua (anche in ambito Artificial Intelligence)

🎯 PROCESSO DI SELEZIONE

- Invia il tuo CV (non amiamo il formato europeo) + portfolio progetti
- (facoltativo: invia una cover letter ad hr@tuidi.it raccontandoci delle tue soft skills, perché sei interessato e perché il design è proprio il tuo mondo)
- Intervista di 30 minuti con la responsabile delle risorse umane)
- Intervista con la nostra attuale graphic designer e la responsabile marketing, con eventuale test di valutazione (niente paura! Si tratterebbe della realizzazione di un carosello per farci vedere che sai fare 😊)
- Intervista con i founder (30 min)



Sei pronto ad unirti a noi? Meglio che tu lo sia perché:
Il futuro è di chi è in grado di anticiparlo!

P.S. Se l'annuncio non fa al caso tuo ma conosci qualcuno che potrebbe avere le caratteristiche richieste, mandagli questo annuncio!