

TIROCINANTE MARKETING & SOCIAL MEDIA

I nostri tecnici sono tutti “Machine Learning e analisi prescrittiva” ma quando ne parlano con i potenziali acquirenti questi sono confusi: un/una esperto/a di comunicazione è quello che ci serve per esprimere in modo semplice un concetto difficile.

🤔 QUALE PROBLEMA RISOLVIAMO?

Ti capita mai di trovare scaffali vuoti al supermercato proprio quando volevi uno specifico prodotto? O comprare un prodotto fresco prossimo alla scadenza? Ecco questo crea ogni anno una perdita di fatturato del 5% per le aziende della distribuzione alimentare. La causa di questo fenomeno? La difficoltà di prevedere cosa vogliono veramente i clienti.

💡 LA SOLUZIONE?

In Tuidi sviluppiamo software che si basano su tecnologie innovative (e di proprietà) di Intelligenza Artificiale e Machine Learning per prevedere i comportamenti del consumatore e di conseguenza la domanda di prodotti e le quantità da acquistare. Cosa facciamo in poche parole? Forniamo assistenza ed ottimizziamo il processo di approvvigionamento prodotti.

🚀 PERCHÉ TUIDI?

Sapevi che sistemi predittivi di AI saranno utilizzati dal 85% delle aziende di retail nei prossimi 5 anni? Noi abbiamo già iniziato con importanti collaborazioni, leggi qui: urly.it/3n_23

Il nostro obiettivo è quello di evolvere tecnologicamente l'industria italiana; infatti, crediamo in:

1. Innovazione tecnologica: AI & ML come “game changer”, abbiamo scritto il nostro manuale dell'IA nel retail, scaricalo dal nostro sito!
2. Semplicità di comunicazione: la tecnologia deve essere fruibile e comprensibile per tutti (un'IA for Dummies se vogliamo)
3. Idee: vogliamo persone che vogliono portare sul tavolo continuamente qualcosa di nuovo, in fondo da dove arriva l'innovazione?
4. Lavoro di squadra: vogliamo creare un ambiente che sia più di un semplice luogo di lavoro, è per questo che la sera ci ritroviamo tutti sul canale discord per fare karaoke!
5. Fiducia: Costruiamo con i nostri dipendenti un solido ed efficace rapporto di fiducia e delega, così da fare entrare loro più in sintonia con tutto il team ed avere un rapporto più sicuro con clienti.

CHE COSA FARAI?

Se vuoi essere parte di un team che trasforma concetti complessi in messaggi facili e coinvolgenti, allora questa è l'opportunità che fa per te. Lavorerai a stretto contatto con i team di marketing, commerciale e analisi dati (insomma, un po' con tutti 😊) partecipando alle seguenti attività:

- **Strategia di marketing digitale:** supportare nella definizione delle strategie di marketing online e offline per accrescere la brand awareness e ottimizzare i tassi di conversione.
- **Gestione dei canali social:** aggiornare il piano editoriale su LinkedIn, Instagram e altre piattaforme con l'obiettivo di incrementare visibilità, interazione e conversioni.
- **Elaborazione dei casi studio:** collaborare nella scrittura e realizzazione dei casi studio, raccogliendo moltissimi dati simpatici per poi utilizzarli come contenuti commerciali
- **Creazione di contenuti:** ideare copy creativi per post, articoli e video, destinati ai social media e ai canali aziendali. Sarai il copywriter (alla grafica penseranno i nostri super graphic designer! 😊).
- **Interazione con la community:** rispondere ai commenti, interagire con follower, stimolando discussioni rilevanti sui temi della sostenibilità, AI e retail e produzione
- **Monitoraggio del sito web:** utilizzare strumenti di analytics per analizzare le performance del sito (tra cui traffico, tassi di conversione, tempo medio di permanenza) e ottimizzare le strategie di contenuto.
- **Scrittura di articoli e newsletter:** contribuire alla redazione di articoli per il blog aziendale e alla gestione della nostra newsletter, con delle vere e proprie interviste
- **Ricerca tendenze e analisi competitor:** monitorare il settore, individuare nuovi trend e analizzare i competitor per proporre soluzioni sempre più innovative.
- Ma soprattutto, sviluppare **nuove proposte** per incrementare la brand awareness e i tassi di conversione del reparto commerciale

MUST HAVE:

- Laurea (o laureando) in discipline economiche/marketing o comunicazione
- Inglese fluente sia scritto che parlato
- Creatività (guarda [questo contenuto](#) sviluppato dal nostro team marketing!)
- Competenze nella scrittura: il copywriting è la tua arma segreta per coinvolgere e persuadere il pubblico.

SOFT SKILLS

- Ottime abilità comunicative
- Personalità ottimista e proattiva
- “Entrepreneurial mindset” (essere un self-starter)
- Passione per il mondo delle start-up

👉 NICE TO HAVE:

- Curiosità e spirito di innovazione
- Conoscenza del dominio relativo all'Intelligenza Artificiale
- Conoscenza del mondo food o retail
- Conoscenza dello spagnolo

📌 COSA OFFRIAMO?

- Team giovane, dinamico e simpatico 😊 (età media <28 anni)
- Lavoro Ibrido (2 giorni in ufficio e 3 giorni da remoto)
- Indennità di 800 euro mensili
- Formazione in ambito Artificial Intelligence
- Ambiente giovane e dinamico per una rapida crescita professionale
- Formazione continua per la tua crescita professionale e personale

🏠 PERIODO DI INSERIMENTO

Periodo di inizio: Dicembre 2024 – Gennaio 2025

🎯 PROCESSO DI SELEZIONE

- Invia il tuo CV (non amiamo il formato europeo)
- (facoltativo: invia una cover letter ad hr@tuidi.it raccontandoci delle tue soft skills, perché sei interessato e perché il marketing fa per te)
- Intervista di 30 minuti con la responsabile delle risorse umane
- Intervista di 30 minuti con la responsabile marketing
- Intervista di 30 minuti con la responsabile delle risorse umane



Sei pronto ad unirti a noi? Meglio che tu lo sia perché:
Il futuro è di chi è in grado di anticiparlo!

P.S. Se l'annuncio non fa al caso tuo ma conosci qualcuno che potrebbe avere le caratteristiche richieste, mandagli questo annuncio!