

# GRAPHIC DESIGNER

Da pochi mesi, con un rebranding stravolgente, ci siamo rifatti completamente il look. 🤖

Per questo adesso vogliamo sempre di più: cerchiamo un/una Graphic designer che possa affiancare la nostra attuale designer e di conseguenza il reparto marketing e commerciale.

Se sei un professionista, un appassionato di design, ami i pixel e non hai paura di usarli... allora Tuidi fa per te!

## 🤖 QUALE PROBLEMA RISOLVIAMO?

Ti capita mai di trovare scaffali vuoti al supermercato proprio quando volevi uno specifico prodotto? O comprare un prodotto fresco prossimo alla scadenza? Ecco questo crea ogni anno una perdita di fatturato del 5% per le aziende della distribuzione alimentare. La causa di questo fenomeno? La difficoltà di prevedere cosa vogliono veramente i clienti.

## 💡 LA SOLUZIONE?

In Tuidi sviluppiamo software che si basano su tecnologie innovative (e di proprietà) di Intelligenza Artificiale e Machine Learning per prevedere i comportamenti del consumatore e di conseguenza la domanda di prodotti e le quantità da acquistare. Cosa facciamo in poche parole? Forniamo assistenza ed ottimizziamo il processo di approvvigionamento prodotti.

## 🚀 PERCHÉ TUIDI?

Sapevi che sistemi predittivi di AI saranno utilizzati dal 85% delle aziende di retail nei prossimi 5 anni? Noi abbiamo già iniziato con importanti collaborazioni, leggi qui: [urly.it/3n\\_23](https://www.tuidi.ai/notizie)

Il nostro obiettivo è quello di evolvere tecnologicamente l'industria italiana; infatti, crediamo in:

1. Innovazione tecnologica: AI & ML come “game changer”, abbiamo scritto il nostro manuale dell'IA nel retail, scaricalo qui: <https://www.tuidi.ai/notizie>
2. Semplicità di comunicazione: la tecnologia deve essere fruibile e comprensibile per tutti (un'IA for Dummies se vogliamo)
3. Idee: vogliamo persone che vogliono portare sul tavolo continuamente qualcosa di nuovo, in fondo da dove arriva l'innovazione?
4. Lavoro di squadra: vogliamo creare un ambiente che sia più di un semplice luogo di lavoro, è per questo che la sera ci ritroviamo tutti sul canale discord per fare karaoke!
5. Fiducia: Costruiamo con i nostri dipendenti un solido ed efficace rapporto di fiducia e delega, così da fare entrare loro più in sintonia con tutto il team ed avere un rapporto più sicuro con clienti.

## CHE COSA FARAI?

Collaborerai con l'attuale Graphic Designer, la Marketing Manager e il team commerciale ed in particolare dovrai:

- Creare contenuti per il piano editoriale dei canali social (linkedin ed instagram)
- Sviluppare materiali per campagne commerciali
- Realizzare video demo e video aziendali
- Collaborare con il team marketing per sviluppare strategie di branding e trasformare le esigenze aziendali in soluzioni creative ed efficaci
- Avere sempre l'idea pronta ;)

## MUST HAVE:

- Diploma/specializzazione in graphic design o studi affini
- Capacità di seguire, interpretare e ampliare una brand identity
- Padronanza della Suite Adobe (ci interessano particolarmente: Illustrator, Photoshop, InDesign, After Effects e Premiere)
- Conoscenza Pacchetto Office
- Conoscenza base di tecniche e modalità di stampa
- Padronanza nell'utilizzo dei social media e nella realizzazione di materiali/contenuti per questi
- Dai 2 ai 3 anni di esperienza lavorativa in lavori freelance, aziende o agenzie

## SOFT SKILLS

- Ottime abilità comunicative e di comunicazione
- Passione e conoscenza per i social, per l'advertising e per le tendenze di settore
- Buona propensione al multitasking e problem solving
- Buone capacità di organizzazione e di pianificazione
- Personalità ottimista e proattiva
- Propensione continua allo studio e alle ultime novità tecnologiche

## NICE TO HAVE:

- Sensibilità ed esperienza su tematiche commerciali e marketing, magari anche progetti personali da mostrare e raccontarci ;)
- Utilizzo di Figma (è sufficiente una conoscenza base)
- Esperienza in ambito UX&UI e Web Design
- Conoscenza di copywriting

## COSA OFFRIAMO?

- Team giovane, dinamico e simpatico 😊 (età media <28 anni)

- Attività di team building anche da remoto. Sei pronto a metterti in gioco e sfidare i tuoi colleghi ad una partita di paintball? E soprattutto a editare i video di chi verrà colpito in slow-motion? O a giocare tutti insieme a taboo online?
- Benefit aziendali tra cui viaggi estivi. Gli ultimi ritrovi sono avvenuti in Grecia e in Spagna. Quale sarà la prossima meta?
- Possibilità di modalità ibrida di lavoro (da definire a seconda dei casi)
- Contratto part-time o full time, da definire a seconda delle esigenze (min. 25 ore)
- RAL 26K-34K a seconda del livello di seniority + buoni pasto

## 🏠 PERIODO DI INSERIMENTO

Periodo di inizio: Dicembre 2024 – Gennaio 2025

## 🎯 PROCESSO DI SELEZIONE

- Invia il tuo CV (non amiamo il formato europeo) + portfolio progetti
- (facoltativo: invia una cover letter ad [hr@tuidi.it](mailto:hr@tuidi.it) raccontandoci delle tue soft skills, perché sei interessato e perché il design è proprio il tuo mondo)
- Colloquio di 30 minuti con la responsabile delle risorse umane)
- Colloquio con la nostra attuale graphic designer e la responsabile marketing, con eventuale test di valutazione (niente paura! Si tratterebbe della realizzazione di un carosello per farci vedere che sai fare 😊)
- Colloquio con i founder (30 min)



Sei pronto ad unirti a noi? Meglio che tu lo sia perché:  
**Il futuro è di chi è in grado di anticiparlo!**

P.S. Se l'annuncio non fa al caso tuo ma conosci qualcuno che potrebbe avere le caratteristiche richieste, mandagli questo annuncio!