

En Italia, el 14 de diciembre de 2024 entró en vigor un nuevo código de circulación.



Y ahora nos surge la pregunta: ¿cuánto habrá influido en nuestros queridos licores?

No podíamos ignorar la cuestión!

Y PARA LOS "HÉROES" DE ESTE NUEVO CÓDIGO DE CIRCULACIÓN: LOS REFRESCOS SIN ALCOHOL?



Bueno, las ventas de bebidas sin alcohol han aumentado:

+5%

¿SERÁ UNA ELECCIÓN MÁS SEGURA... O SIMPLEMENTE UN DESEO DE ALTERNATIVAS MÁS SUAVES?

COMPARACIÓN POST Y PRE LEGISLACIÓN

Hemos comparado las ventas de alcohol antes y después de la fecha de la nueva legislación (14 de diciembre) y aquí está lo que hemos descubierto:

VENTAS DE ALCOHÓLICOS FUERTES:

-5%



VENTAS DE VINO:

+11%



NOTA BIEN: INCLUSO UNA VARIACIÓN PORCENTUAL QUE PARECE PEQUEÑA PUEDE TENER UN GRAN IMPACTO. ESTO ES ESPECIALMENTE CIERTO PARA PRODUCTOS CONSUMIDOS EN GRANDES CANTIDADES.

A PARTIR DEL ANÁLISIS DE LOS EFECTOS DEL CÓDIGO DE CIRCULACIÓN, NOS PREGUNTAMOS:

¿Cómo varían, en general, las ventas de licores durante los fines de semana?



FINES DE SEMANA DE DICIEMBRE*

+6%

Aquí está lo que sucede cuando Navidad cae entre semana

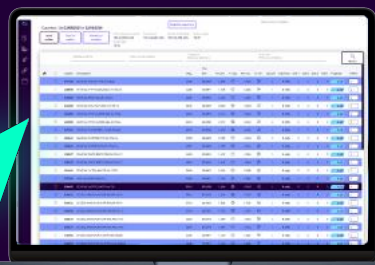
FIN DE SEMANA otros meses*

+31%

*comparación con los días laborables

ESTOS DATOS NOS MUESTRAN CÓMO FACTORES EXTERNOS, COMO UN CAMBIO EN EL CÓDIGO DE CIRCULACIÓN, PUEDEN INFLUIR EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES.

Adivinar las ventas no es necesario. Con Delphi, nuestra herramienta de machine learning, podemos predecirlas.



¿Y SI CONSIDERÁRAMOS TAMBIÉN LA LLUVIA?

Combinemos el efecto de fin de semana + festividades + lluvia



En diciembre, los fines de semana lluviosos venden más que los no lluviosos.

+26%

En los demás meses, los fines de semana lluviosos venden un poco más que los no lluviosos.

+2%