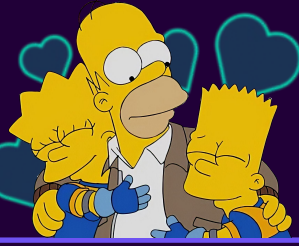


DÍA DEL PADRE Y COMPRAS:

¿qué elegimos para celebrarlo?



Hemos analizado algunos puntos de venta cerca de Bari (Apulia) con vistas al 19 de marzo, Día del Padre, para entender qué productos se compran para la ocasión.

¿Y EN 2024? UN IMPREVISTO... ¡PASCUAL!

La cercanía de la Pascua (31 de marzo) con el Día del Padre (19 de marzo) parece haber eclipsado la tradición de los postres caseros.

Durante la semana previa al 19 de marzo:

Las ventas de harina y preparados para postres sufren una caída

-7%
de venta

También los huevos y la mantequilla venden menos

-4%
de venta



DÍA DE LA MADRE: UNA TENDENCIA COMPLETAMENTE DIFERENTE

Si para el Día del Padre se prefiere preparar postres caseros, con el Día de la Madre parece que se cambia de idea:



*En particular, en 2022, cuando la festividad de San Nicolás (8 de mayo) coincidió con el Día de la Madre, las cifras fueron aún más altas: las festividades patronales tienen un impacto que debe ser monitoreado.



POSTRES CASEROS:

En los años pasados (2022-2023), durante la semana previa al 19 de marzo, los ingredientes básicos para preparar dulces registraron un aumento significativo en ventas:

HARINAS Y PREPARADOS

+34%

5/03 12/03 19/03 26/03



MANTEQUILLA

+10%

5/03 12/03 19/03 26/03



HUEVOS

+28%

5/03 12/03 19/03 26/03



Parece que los papás se celebran cocinando.

RECETAS Y UN MARZO LLUVIOSO

¿Y si la lluvia tuviera un papel?

Al parecer, un marzo lluvioso calienta el corazón (¡y el horno!).



En general, en marzo, durante los días lluviosos, las ventas de harina y preparados para dulces aumentan respecto a los días secos:

+27%
de ventas
en días lluviosos



El Machine Learning no amasará el pastel por ti,

pero puede anticipar las necesidades de los consumidores para que encuentren los ingredientes adecuados en el momento justo.

Para tener todo al alcance en las estanterías.

