

GASTO Y ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS:

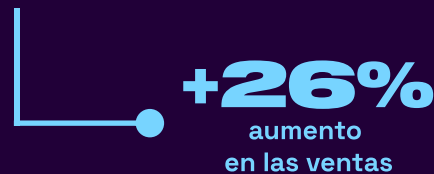
el ejemplo de las universidades de Milán como advertencia para la distribución en otras universidades italianas..



Hemos analizado algunos de los productos que más frecuentemente terminan en el carrito de los universitarios: prácticos y de preparación rápida.

LOS PLATOS PREPARADOS: LOS REYES DE LA RAPIDEZ POR EXCELENCIA

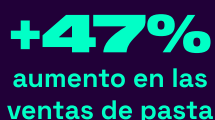
Hemos notado que los puntos de venta cercanos a las universidades registran un aumento en las ventas de platos preparados en comparación con aquellos más alejados.



PESTOS Y SALSAS PREPARADAS

¿A quién no le ha salvado alguna vez un plato de pasta con salsa lista?

En los puntos de venta cercanos a las universidades milanesas, entre octubre y noviembre (meses de inicio del año académico), se registró un:



SENCILLO PERO EFECTIVO

Este dato se enmarca dentro de una tendencia más amplia: un estilo de vida cada vez más frenético, tanto para universitarios como para no universitarios.

De hecho, en 2024, las ventas de platos preparados crecieron en general un +29% en comparación con los años anteriores.



PIADINAS, PAN DE MOLDE Y PANBAULETTO

Durante el año académico (de septiembre a diciembre y de enero a mayo), los estudiantes se abastecen: +14% de ventas entre semana en comparación con los fines de semana.

Y cerca de las universidades, las ventas alcanzan un +98% respecto a los puntos de venta más alejados.



VARIABLE DEL PRECIO DE LOS ALQUILERES

Pero atención, en 2023 parece haber habido una caída general en comparación con otros años



EL AUMENTO DE LOS ALQUILERES Y LOS CAMBIOS EN LOS HÁBITOS ALIMENTARIOS

son solo algunas de las variables a tener en cuenta. Pero, ¿cómo predecir y analizar todas las demás?

¿Será quizás por el aumento de los alquileres?

Diversas fuentes nos llevan a pensar que sí. Por ejemplo, solo los estudiantes que viven fuera de casa (fuorisede) disminuyeron un 14% en 2023.

A través del **Machine Learning.**

