

TAMBIÉN ESTE AÑO,

hemos analizado cómo el romanticismo impacta en los supermercados.

Lo hemos hecho a través de nuestros queridos Ferrero Rocher.



PERO HEMOS NOTADO ALGO MÁS...

El 14 de febrero de 2023, el amor tuvo un rival: ¡el fútbol!



STADIO O DIVANO CON AMICI, INVECE DELLA CLASSICA CENA ROMANTICA?

En San Valentín 2023, día en el que el partido Milan-Tottenham jugó como "tercero en discordia", las ventas de bombones fueron significativamente más bajas: **-74% en comparación con 2024.**



EN RESUMEN, SI HAY QUE ANIMAR AL EQUIPO EN EL ESTADIO O FRENTE A LA TELEVISIÓN, ¡ALGUNOS ENAMORADOS SACRIFICAN UN POCO DE DULZURA!

¿Y SI, ADEMÁS DE UN PARTIDO, FUERA LA LLUVIA LA QUE INFLUYE EN SAN VALENTÍN?

¿Podría convertirlo en un día más tranquilo? ¿Qué impacto tendría sobre las ventas de tus productos? Tal vez menos ganas de salir a comprar bombones...

Con **Delphi**, nuestra plataforma impulsada por tecnología **Machine Learning**, podemos anticiparlo.



HEMOS IDENTIFICADO DOS TIPOS DE ENAMORADOS:

1. Los organizados: probablemente prefieren personalizar el regalo eligiendo bombones sueltos: **+425% en ventas durante la semana previa a San Valentín** [en comparación con las cajas "listas para regalar" de Ferrero]



2. Los tardíos: aunque las cajas Ferrero registran un **-8%** de ventas durante la semana previa, el mismo día de San Valentín tienen un aumento del **+3%**.

Olvidadizos sí, ¡pero siempre enamorados!



Hemos comparado festividades "no oficiales"

San Valentín y el Día Internacional de la Mujer frente a las tradicionales Halloween y Epifanía.



Los resultados son sorprendentes: las ventas de productos Ferrero el 14 de febrero y el 8 de marzo son mayores:

+71% en ventas comparadas con las registradas en Halloween y Epifanía.



¿Y SI, ADEMÁS DE UN PARTIDO, FUERA LA LLUVIA LA QUE INFLUYE EN SAN VALENTÍN?

¿Podría convertirlo en un día más tranquilo? ¿Qué impacto tendría sobre las ventas de tus productos? Tal vez menos ganas de salir a comprar bombones...

Con **Delphi**, nuestra plataforma impulsada por tecnología **Machine Learning**, podemos anticiparlo.

